

NOVENO FORO DE DISEÑO

EL RETO DE LA INTERDISCIPLINA

Foro de discusión escrita

COMAPROD | DI-INTEGRA | ENCUADRE

En esta ocasión, el Noveno Foro de Diseño, se llevará a cabo exclusivamente por escrito; esto es, no habrá un espacio para lo presencial, sino que la discusión la llevará a cabo cada lector a partir de la revisión de los trabajos que se presenten en torno al reto que la *interdisciplina* le plantea a quienes están interesados en la educación superior de los diseños.

El diseño es una disciplina transversal, es decir, vertebrada a la vez, a otras disciplinas y diferentes campos de la sociedad; lo mismo lo requiere la medicina que las ciencias empíricas; lo utilizan núcleos de poblaciones urbanas y también comunidades rurales. El diseño está en todas partes porque es la extensión de la vida humana que se distingue de otras por estar preñada de artificios. El mundo del diseño es el mundo artificial.

Por lo anterior, lo propio del trabajo de los diseñadores es su inserción en equipos interdisciplinarios. Tal circunstancia ha influido en el diseño de los planes de estudio, en la didáctica de los talleres proyectuales, en la conexión de la academia con distintos campos de trabajo, entre otras situaciones. El desarrollo de proyectos interdisciplinarios ha sido detectado, por diversos profesores e investigadores que trabajan con el Comaprod, como una significativa área de mejora a atender por nuestros Programas Académicos. La discusión a este respecto puede darse desde la propia conceptualización de lo interdisciplinario, hasta el relato de experiencias de éxito en el campo de lo proyectual inter y transdisciplinario. A este respecto, a continuación, presentamos temáticas controversiales que pueden orientar a los académicos y profesionistas a configurar sus escritos a presentar en la publicación de este Noveno Foro de Diseño.

TEMÁTICA 1

Beneficios y dificultades del trabajo interdisciplinario

El diálogo y la argumentación requieren de sus participantes lo que Pereda llama, *integridad epistémica*, es decir, la posesión de un punto de vista acerca de la cuestión que desencadena el diálogo. El medio

académico y profesional del diseño enfrentan aquí un primer problema, que proviene de características principales de las argumentaciones en este campo, (a) la que privilegia las argumentaciones subjetivas de cada diseñador y (b) la imposibilidad de argumentar sobre “el proceso creativo” dado que éste es inexplicable y habita en una “caja negra”. Ante esto, y en el contexto de proyectos que requieren de lo interdisciplinario, otras profesiones y actores, aportarán argumentos tomados de sus diversos campos epistémicos y así, disciplinas como la psicología, antropología, economía, marketing, sociología, entre otras, argumentarán de manera sólida acerca de las motivaciones que explican, tanto la producción de objetos de diseño, como el uso de éstos. Tal circunstancia genera una asimetría argumentativa, y dado el uso coloquial del lenguaje por parte de las y los diseñadores, esto es, una forma de argumentar que ni es teórica ni especializada, acerca de sus procesos creativos, es probable que, en algunos casos del ejercicio laboral, las y los diseñadores acaben por ocupar el lugar de ejecutores y productores de las ideas que otros generan. ¿Cómo afrontar esta problemática?

TEMÁTICA 2

La Gestión Académica de Proyectos Interdisciplinarios

La Gestión Académica de Proyectos Interdisciplinarios es otro aspecto para visibilizar. Las comunidades académicas de las IES con PA's de Diseño comparte el acuerdo acerca de la necesidad y pertinencia que dichos Proyectos tienen para la formación de sus estudiantes, en términos del uso y fortalecimiento de sus procesos creativos.

Sin embargo, la implementación de éstos requiere de una **gestión académica** especializada a este respecto y que de manera sistemática identifique problemáticas que requieran, para poder ser abordados por los estudiantes y futuros diseñadores, del trabajo interdisciplinario; implica también, la creación de procedimientos jurídico-administrativos que le den certidumbre a los convenios no formales que el PA y/o sus académicos y estudiantes realicen con instituciones, empresas, ONG's, personas físicas, etcétera. Tal condición implica la búsqueda de acuerdos en diversos niveles de la gestión, desde el nivel de cada profesor y estudiantes interesados, pasando por los responsables de los Programas Académicos, hasta llegar al nivel de las políticas generales académicas de cada IES. ¿Qué relatos podríamos encontrar que ilustren esta relación entre Proyectos Interdisciplinarios y la Gestión Académica?

TEMÁTICA 3

La Didáctica basada en Proyectos y el Trabajo Interdisciplinario

Si en una versión extendida de la didáctica, ésta es la parte de la pedagogía que estudia cómo se aprende y se enseña algo, ¿Qué puede decirse de la propia didáctica en el contexto de lo interdisciplinario? Si ésta ya plantea retos a los profesores que abordan las problemáticas de los talleres de diseño desde una

perspectiva sólo disciplinaria, el hacerlo afrontando situaciones que requieran de a intervención interdisciplinaria, por fuerza conllevará configurar distintas estrategias didácticas, más allá de las convencionales; de entrada, aparece como un reto principal el establecer espacios de diálogo cuando los distintos lenguajes disciplinares, con sus propios términos y estrategias argumentativas, son utilizados para sustentar las decisiones de diseño; y más allá de esto, aparece como otra complejidad los propios intereses de cada disciplina, sus escalas de valores, lo que pondera cada una de éstas como valioso o no valioso. Conocer experiencias a este respecto la razón de ser de este espacio.

TEMÁTICA 4

Buenas prácticas en Proyectos de Diseño Interdisciplinarios

Los diversos Programas Académicos de Diseño en nuestro país, poseen un acervo muy rico en experiencias de trabajo en proyectos interdisciplinarios. Informar sobre los resultados de este tipo de proyectos, y donde se argumente sobre cuál fue la ruta de cada uno de éstos hasta llegar a los resultados y conocer cuál fue el destino de éstos, es decir, si tuvieron impacto en alguna comunidad. Podrán incluirse las prácticas o experiencias de “éxito” pero sin menoscabo de la presentación de experiencias que, si bien podrían considerarse fallidas, sin embargo, generaron en estudiantes y profesores aprendizajes significativos. La idea será que, a la manera de una exposición, estos resultados se muestren a todos los asistentes al Foro y, en este caso, cada ponente expondrá sus argumentos en el propio espacio de la muestra de proyectos.

REQUISITOS PARA PUBLICAR EN LA ANTOLOGÍA

“Los retos del trabajo interdisciplinario en la educación superior del Diseño”:

Estructura de los textos:

Los textos deberán tener una estructura de ensayo, comenzando por una breve discusión teórico-metodológica y luego el desarrollo del problema o situación que responda a las relaciones interdisciplinarias del diseño y sus retos para la educación superior del diseño. Agregar conclusiones y/o resultados que abonen directamente al marco general del Foro. Incluir bibliografía al final del texto (APA,2024).

Fechas de entrega:

Los textos deberán ser entregados para su revisión, aceptación y posibles correcciones, al Comité Editorial, a más tardar el **27 de septiembre**. La entrega definitiva deberá ser realizada el **25 de octubre**.

Característica de los textos:

Formato: Se entregarán escritos en Arial 12 puntos con interlineado sencillo, en formato Word.

Títulos de cada capítulo en altas en negritas 14 pts.

Subtítulos altas y bajas en 14 pts. Cuerpo regular.

Citas extensas con sangría amplia y 10 pts.

Palabras extranjeras en cursivas.

Paráfrasis, entrecomilladas.

Extensión: entre 5 mil y 6 mil palabras máximo.

Citaciones: de referencia APA 2024.

Imágenes: un máximo de 4 fotografías o ilustraciones por artículo. Adjuntar por separado del texto en JPEG a 300 dpi, numeradas; y, dentro del texto, solamente indicar el número de imagen correspondiente. Indicar la autoría o referencia de fotografías, ilustraciones y esquemas. Hay que considerar que las fotos se imprimirán en blanco y negro.

Entrega definitiva de textos:

Los trabajos deberán ser enviados, para su revisión y publicación definitiva a los siguientes correos: ejecutivo@comaproduct.com y danielartemultiple@gmail.com